

Rapport från IFLA Berlin och arbetet i sektionerna Management & Marketing och Information Literacy

Berlin i augusti 2003 var en av de europeiska städer som nästan försmäktade i hettan. Så gjorde också vi delegater på den 69:e IFLA-konferensen även om det för oss bara gällde färden mellan hotellet och det luftkonditionerade mässområdet ICC – International Conference Centre, i stadsdelen Charlottenburg. Hettan medförde att den sightseeing, som man eventuellt planerat inte blev av, så kanske den hade en viss förhöjande inverkan på arbetsmoralen. Den nordiska kontingenten, som bara tycks bli större och större för varje konferens, bodde till stor del på Artotel på Kantstrasse, en konstnärlig, lätt absurd miljö där skyddshelgonet Andy Warhol själv tycktes heja på oss nordbor i våra försök att matcha den överväldigande amerikanska dominansen inom IFLA. Vi lyckas bra och än bättre lär det bli i Buenos Aires 2004.

Eftersom hettan var så stark var det en välgärning av arrangörerna att lägga the Officers' dinner ombord på en båt på Spree den första lördagskvällen efter det att vi arbetat oss igenom våra första standing committee meetings. Själv tillhörde jag då fortfarande the Management & Marketing Section, som jag varit med om att starta och fungerat som sekreterare och kassör i sedan 1995.

Under detta första M&M-möte hölls nyval. Min tid som sekreterare hade gått ut och jag hade anhållit om att, trots att jag var vald som kommittémedlem på ytterligare två år, få byta till den nyinrättade Information Literacy Section, eftersom detta är vad jag sedan flera år arbetar med först på Malmö Högskola och nu på Stockholms Universitet. Marielle de Miribel, Frankrike, som också var med om att starta M&M-sektionen, valdes till ordförande, Perry Moree, Nederländerna, till sekreterare och Natalia Santucci, Italien, till information officer för de följande två åren.

Ett av de mest påtagliga och viktigaste resultaten under mina år i denna sektion är *The IFLA 3M Marketing Award*, som vi har inrättat tillsammans med det amerikanska företaget 3M. Detta var andra gången det delades ut och årets pristagare hade vi tidigare beslutat om vid vårt sk midyear meeting i Barcelona i februari. Första pris enades vår jury om skulle gå till Spanien och The Barcelona Lecture Club, andra till Thailand och The Chulalongkorn Library med "E-intellectual property" och tredje till England och Birmingham Public Library med "Have we got news for you!"

Måndagen den 4 augusti höll vi sedan en presskonferens omkring detta pris i ICC:s lokaler. Vid själva prisutdelningsceremonin var 3 M som vanligt värdar och den hölls på Grand Hotel Esplanade, ett fantastiskt arkitektoniskt intressant ställe på den helt ombyggda och lika märkvärdiga Potsdamer Platz dagen efter.

På vårt midyear meeting hade vi också fastställt de två program, som sektionen skulle ha under konferensen. I vår *Discussion Group Marketing Library Services to Academic Communities* presenterades och diskuterades följande två ämnen på söndagen: "The International Information Literacy Certificate: a challenge for the new millennium?" och "User surveys and focus groups: gathering and using data from academic communities". En *open session* på onsdagen hade följande titel: "Effective advocacy with stakeholders: case studies and approaches to shaping messages and influencing key decision makers" och en *workshop* på torsdagen som handlade om hur man marknadsför biblioteksföreningar arrangerade vi tillsammans med The Library Association Section.

Dessutom höll vi både en förkonferens i Geneve: "E-learning for marketing and management in Libraries" och en efterkonferens i Wien: "Leadership and risk taking in library management; performance measurement and statistics in library management".

Sektionen fortsatte också planerandet och genomförandet av ännu ett par påtagliga *projekt*: En databas för marknadsföringsexempel och en årlig tidskrift för marknadsföring. Allt detta, som jag varit med om att arbeta fram, fick jag släppa sedan jag i stället valts till sekreterare under det första SC mötet samma dag inom den nya Information Literacy Section, tidigare ett sk round table.

I stället gick jag alltså, efter ett visst manövrerande med de rigida IFLA-byråkratiska reglerna mitt under en valperiod, över till en annan sektion och deltog bl a i deras workshop i Potsdam med titeln: "Using assessment as a tool to improve teaching and improve learning". Det hölls på den tekniska högskolan där och man fick verkligen en känsla av skillnaderna i resurser mellan de före detta öst-delarna och väst, liksom våra egna jämförelsevis fina teknikförsedda föreläsningssalar.

IFLA:s nya president Kay Raseroka från Botswana har som sitt sk presidential theme lifelong literacy, varför vår sektion befinner sig mitt i fokus för det viktigaste arbetet under hennes kommande år. Vi har också som medlem hennes vice bibliotekschef på hemmaplan: Babakisi Fidzani. Presidenten höll en brainstorming session den 7 augusti, där alla sorters literacies diskuterades och vår division som är Education and Research deltog med planer på vad vi kan tillföra.

Under resten av veckan och under det sista SC-mötet lördagen den 9 augusti arbetade jag i min nya med att skriva förslag på och planera nästa konferens i Buenos Aires och upprätta en sk task list på vad var och en ska göra under året dessförinnan.

Ett av våra program för Buenos Aires döptes till "Information Literacy; The State of the art of Latin America" med en paneldiskussion omkring internationella guidelines. Ett annat bestämde vi att det enligt denna sektionens tradition ska hållas på spanska, ett av IFLA:s officiella språk och särskilt följdriktigt eftersom vi då är i Argentina. Det kommer att heta: "Information literacy for lifelong learning. Implementing programmes and the implications for staff developers/trainers". Jag är sk convenor och ska arbeta tillsammans med Babakisi och Maria Luisa de la Maza från Chile. Sektionens information officer Hannelore Rader från USA och ett av de stora namnen inom information literacy, talar flytande spanska och är därför sk facilitator.

Babakisi, Maria Luisa och jag arbetade också fram en ansökan om ett projekt med titeln "*Training of trainers for Information Literacy*" under Berlinveckan. Det viktiga i detta projekt ska bli att föra vad som sägs på själva konferenserna vidare till den regionala afrikanska och latinamerikanska nivån, där det är realistiskt att de flesta arbetar. Vårt nordiska regionala projekt NORDINFOlit kan där tjäna som förebild.

Berlinveckan var för mig som vanligt en vecka med mycket arbete, möten, nätverkande och skrivande. Den glödheta staden låg där och lockade utanför konferensen och en stadsrundtur hann jag med men att sedan orka ta sig själv till museer och liknande blev omöjligt. Jag fick ändå i samband med sektionens workshop se Potsdam och Sans Souci-slottet och är därför mer än nöjd. Så ska det naturligtvis också vara när man har ett uppdrag och får denna fantastiska möjlighet till internationellt samarbete. Det kändes ändå skönt att släppa arbetet som kassör eftersom vi har en särskild sådan i min nya sektion. En reflektion, som gäller the IL Section, är att där sitter många erfarna, starka och värtaliga amerikaner. Vi ska naturligtvis ta vara på deras driftighet men det känns också skönt att ordföranden är mexikan och att där

finns duktiga européer, (vi är nu på väg att bilda EnIL - the European Network for Information Literacy), inte minst finska och svenska kollegor. Tillsammans drar vi nu en nybildad sektion vidare. Informationskompetens är ett nyckelbegrepp inom hela biblioteksvärlden just nu och vi har därför hamnat mitt i hetluften med propåer om samarbete från bl a UNESCO. Jag har fått privilegiet och möjligheten att vara en brygga mellan Svensk Biblioteksforening, NORDINFOLit, EnIL och IFLA, vilket känns mycket bra.

Lund i februari 2004

Christina Tovoté
Stockholms universitetsbibliotek