

Lars G Andersson:

Frågor till styrelsen om försäljning av BTJ

INFÖR FÖRENINGENS ORDINARIE års möte den 8 maj vore det värdefullt om styrelsen ville besvara följande frågor, som inte fick tillfredsställande svar på det extra medlemsmötet den 10 mars.

I handlingarna till marsmötet påstås att "Årsmötet 1997 gav styrelsen i uppdrag att finna en lösning på föreningens ägande av BTJ." Något sådant beslut fattades dock inte, åtminstone inte enligt mötesprotokollet. Vid årsmötet 1997 beslöts i stället att "SAB under alla förhållanden skall äga minst 25 % av aktierna i BTJ" (§ 5 i årsmötesprotokollet). Vilket beslut åsyftar styrelsen?

Ett av de argument som styrelsen anför som stöd för en försäljning av hela aktieinnehavet i BTJ är att "föreningen saknar kompetens att äga ett så stort företag". Mot detta kan anföras, att det ju har gått bra i 50 år. Vad har hänt som nu gör att föreningen inte kan äga 25 procent, eller ens 10 procent av aktierna?

Vid marsmötet efterlystes av ett par medlemmar en konsekvensanalys av effekterna på längre sikt för biblioteken – främst folk- och skolbiblioteken – av att föreningen avhänder sig företaget. Något svar gavs inte vid mötet. Vill styrelsen nu ge ett sådant?

Med vänliga hälsningar

Lars G Andersson

enskild medlem

Eva Hesselgren Mortensen svarar:

Förenklad historieskrivning

VID ÅRSMÖTET 1997 beslutades mycket riktigt så som Lars G Andersson skriver att SAB under alla förhållanden ska äga minst 25 % av aktierna i BTJ. Men årsmötet beslutade också att SAB ska verka för en börsintroduktion av företaget. I beslutsunderlaget beskrivs börsintroduktionen som "ett sätt att tillföra BTJ en finansiell styrka som säkrar en långsiktig god utveckling av företaget". Årsmötet 1997 beslutade inte bokstavligen att "finna en lösning på föreningens ägande av BTJ" men att verka för en börsintroduktion är ett uppdrag att förändra ägarbilden. I dagsläget är inte en börsintroduktion en realistisk väg. BTJ:s behov av en finansiell styrka kvarstår dock och därför har styrelsen valt se beslutet i §5 som ett uppdrag att hitta en köpare av BTJ.

Att äga och utveckla ett företag i BTJ:s storlek är en viktig uppgift. Att som Lars G Andersson säger att "det har ju gått bra i 50 år" är att förenkla historien. BTJ är inte samma företag i dag som för 50 år sedan. Dessutom har det inte alltid gått bra. Under flera år gick delar av verksamheten med förlust.

Föreningen kommer att fortsatt äga 25% av aktierna under en period på minst tre år. Men vad som sedan sker vet vi inte och vår köpare har ställt krav på att vi tillsammans ska kunna sälja 100 procent om det då är det mest fördelaktiga. Om börsintroduktion då bedöms vara bäst kommer föreningen med all sannolikhet att kvarstå med en aktiepost. Om det istället handlar om att sälja till ett enskilt företag och vi vill ha så bra betalt som möjligt kan det istället bli fråga om 100 procent.

Att ge en konsekvensanalys på längre sikt vill inte styrelsen. Vi varken kan eller vågar sja om framtiden oberoende av om vi är ägare eller inte av BTJ och det tror vi inte att någon kan. Däremot är vi överens med köparen om den långsiktiga strategiska planen för BTJ. Därför kan vi säga att BTJ under överskådlig tid kommer att fortsatt vara en viktig samarbetspartner för de svenska biblioteken. Vi vill sälja för att stärka bolagets möjligheter att överleva – för bibliotekens skull och för BTJ:s skull.

För styrelsen

Eva Hesselgren Mortensen

ordförande